

Monsieur Roberto de Camargo PENTEADO Filho soutiendra sa thèse à l'Université du Sud Toulon-Var le mardi 10 octobre 2006 à 14h30 à l'Institut Ingémédia (salle 009).

L'intitulé de cette dernière est:

"Création de systèmes d'intelligence dans une organisation de recherche et développement avec la scientométrie et la médiamétrie"

Les membres du jury sont:

Pr. Edson Luiz RICCIO, Université de Sao Paulo, Sao Paulo, Rapporteur
Pr. Tony TSCHAEGLE, Université de Nice, Nice, Rapporteur
Pr. Henri DOU, Université de Marseille III, Marseille
Dr. Eric BOUTIN, Université du Sud, Toulon-Var, Co-Directeur de Thèse
Pr. Luc QUONIAM, Université du Sud, Toulon-Var, Directeur de Thèse

Résumé :

Ce travail est un trait d'union entre les sciences de l'information et de la communication. Une robuste méthodologie et des outils performants d'analyses bibliométriques sont utilisés pour des études scientométriques et médiamétriques. Pour cela, nous avons étudié la production scientifique d'une organisation publique de recherche et développement, l'Entreprise Brésilienne de Recherche Agronomique (Embrapa), les compétences de ses chercheurs et enfin nous avons évalué la performance de cette organisation et ses 40 centres de recherche dans les médias. Les résultats indiquent que la fonction d'analyse d'informations internes et externes aux organisations est aujourd'hui un instrument important et stratégique pour améliorer les décisions et les politiques organisationnelles et contribuer au développement de la société.

L'étude des compétences de R&D démontre le potentiel d'intelligence qui peut être générée avec des informations déjà présentes dans les organisations, mais dispersées en plusieurs départements administratifs. Il est le témoin de la nécessité d'organiser des environnements informatiques spécifiques pour la fonction d'analyse dans les organisations, intégrant bases de données et informations d'origines diverses.

Avec les méthodologies médiamétriques, les fonctions d'audit du travail de communication organisationnelle, d'évaluation du résultat de campagnes et de la production de dépêches pour la presse gagnent en efficacité et l'élaboration de suggestions de reportages peut mieux correspondre aux préférences des éditeurs. La fonction de clipping, d'accompagnement de ce qui sort dans la presse est présente dans les grandes organisations. L'apport de ce travail consiste à intégrer la fonction analyse à une base Clipping. A partir de tels corpus et munis des méthodologies et outils décrits plus loin, il est possible de réaliser des études prospectives sur l'évolution historique d'un thème, d'un produit, d'un politicien ou d'une entreprise dans les médias et de faciliter des activités de veille de l'environnement, des concurrents ou de tout un secteur de l'économie.