

# Annexes

## Annexe 1

### Quelques définitions de «l'intelligence économique»

# Quelques définitions de l'intelligence économique...

## Genèse

### Genèse antique

Moïse les envoya reconnaître le pays de Canaan : « Montez au Négeb, montez ensuite dans la montagne. Voyez ce qu'est le pays ; ce qu'est le peuple qui l'habite, fort ou faible, clairsemé ou nombreux ; ce qu'est le pays où il habite, bon ou mauvais ; ce que sont les villes où il habite, camps ou villes fortifiées ; ce qu'est le pays, fertile ou pauvre, boisé ou non. Ayez bon courage. Prenez des produits du pays.» C'était l'époque des premiers raisins.

Ils montèrent reconnaître le pays, depuis le désert de Çin jusqu'à Rehob, l'Entrée de Hamat.

Ils montèrent par le Négeb et parvinrent à Hébron, où se trouvaient Ahimân, Sheshai et Talmaï, les Anaqim. Hébron avait été fondée sept ans avant Tanis d'Égypte.

Ils parvinrent au val d'Eshkol ; ils y coupèrent un sarment et une grappe de raisin qu'ils emportèrent à deux, sur une perche, ainsi que des grenades et des figues.

On appela ce lieu val d'Eshkol, à cause de la grappe qu'y avaient coupée les Israélites.

Au bout de quarante jours, ils revinrent de cette reconnaissance du pays.

Ils allèrent trouver Moïse, Aaron, et toute la communauté d'Israël, dans le désert de Parân, à Cadès. Ils leur firent leur rapport, ainsi qu'à toute la communauté, et leur montrèrent les produits du pays.»

*Extrait du livre des Nombres, de la Bible de Jérusalem, chapitre 13, versets 3 à 26.*

### Genèse contemporaine

Harold WILENSKY publie dans les années 1960 aux Etats-Unis un ouvrage intitulé «Organizational Intelligence : Knowledge and Policy in Government and Industry» dans lequel il pose deux grandes problématiques :

- les stratégies collectives et la coopération entre gouvernements et entreprises dans la production d'une connaissance commune pour la défense de l'avantage concurrentiel;
- l'importance de la « connaissance » dans l'économie et l'industrie comme moteur stratégique du développement et du changement.

Au milieu des années 1980, deux ouvrages reprennent l'idée :

- «Competitive strategy» de Michael Porter (The Free Press, 1980);
- «Strategic Management : A stakeholder Approach» de R.E. Freeman (Pitman, 1984).

Parallèlement Stephen DEDIJER crée à l'Université de Lünd en Suède à la fin des années 1960 un centre de recherche en intelligence sociétale.

## Définitions

«L'Intelligence économique est un ensemble de concepts, méthodes et outils qui unifient toutes les actions coordonnées de recherche, acquisition, traitement, stockage et diffusion d'information pertinente pour des entreprises considérées individuellement ou en réseaux, dans le cadre d'une stratégie partagée.»

*«Intelligence économique, un guide pour débutants et praticiens», Conseil régional de Lorraine, juin 2003.*

«L'intelligence économique est la fédération d'un certain nombre de techniques anciennes et de techniques nouvelles qui permet d'avoir à sa disposition une information pertinente sur un sujet donné au moment où vous le voulez. L'intelligence économique, c'est l'information juste, juste à temps.»

*Robert Guillaumot, «Inforama International»*

«Il ne faut pas confondre intelligence économique et espionnage. L'intelligence économique se fait avec des moyens légaux en structurant sa recherche d'informations. L'espionnage économique se fait de manière totalement illégale. En fait, il y a une confusion entre les deux termes, parce que -c'est vrai- les techniques du renseignement sont en train de se diffuser au niveau des entreprises. Les techniques et les hommes: il y a beaucoup de personnes des services de renseignement, notamment aux Etats-Unis, qui ont été licenciées après la fin de la guerre froide et qui se sont retrouvés dans le domaine économique.»

*Maurice Botbol, directeur de publication de la lettre confidentielle «Le Monde du Renseignement»*

«L'intelligence économique englobe toutes les opérations de surveillance de l'environnement concurrentiel : veille, protection, manipulation de l'information (leurre, contre-information, ...), influence (...) La problématique de l'intelligence économique met l'accent sur les deux fossés culturels suivants : passage d'une culture fermée à une culture ouverte de l'information ; passage d'une culture individuelle à une culture collective de l'information  
*Christian Harbulot, 1992*

«L'intelligence économique est l'ensemble des moyens qui, organisés en système de management de la connaissance, produit de l'information utile à la prise de décision dans une perspective de performance et de création de valeur pour toutes les parties prenantes.»

*AFDIE, 2001*

«L'IE sera vue comme processus dédié à la relation entre l'organisation et son environnement, processus qui repose sur le fonctionnement de cette organisation et l'utilisation de technologies de l'information, en vue de lui fournir des informations stratégiquement utiles.»

*H. Lesca H. , J. Mèlèse*

«L'intelligence économique peut être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution, en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délais et de coût. L'information utile est celle dont ont besoin les différents niveaux de décision de l'entreprise ou de la collectivité, pour élaborer et mettre en oeuvre de façon cohérente la stratégie et les tactiques nécessaires à l'atteinte des objectifs définis par l'entreprise dans le but d'améliorer sa position dans son environnement concurrentiel. Ces actions, au sein de l'entreprise s'ordonnent en un cycle ininterrompu, générateur d'une vision partagée des objectifs à atteindre.»  
*Rapport du Commissariat Général du Plan, «Intelligence économique et stratégie des entreprises»*

«Fondamentalement, l'Intelligence Économique a trois grandes vocations :

- Maîtrise et protection du Patrimoine scientifique, technologique et concurrentiel de l'Entreprise
- Détection des menaces et opportunités que l'entreprise peut affronter
- Constitution de stratégies d'influences au service de l'entreprise.

Il s'agit d'un processus en continu, permanent et heuristique, dont l'objectif général est d'améliorer la compétitivité de l'entreprise en lui donnant les moyens de connaître et comprendre son environnement pour éclairer ses décisions.»

*Michaël Zartarian, Centraliens, novembre 1998*

«Le concept d'intelligence économique recouvre les champs suivants :

- Au service de la cohésion sociale, l'instauration de relations entre l'État et les acteurs économiques et sociaux adaptées aux enjeux mondiaux de compétitivité participe, par le développement économique, au maintien du tissu social.

- Au service des entreprises, la mise à disposition de l'information utile et notamment économique et financière, commerciale, juridique et réglementaire, scientifique et technique ; la sensibilisation/formation des entreprises à l'utilisation de l'information ; le soutien des entreprises dans la conquête de marchés extérieurs, dans la veille technologique et concurrentielle, à l'acquisition de nouveaux savoir-faire...

- Au service de l'État, la définition de politiques, de stratégies, la mise en cohérence, le développement d'outils, de modes d'organisation et de travail au sein du Gouvernement et de l'administration visant à augmenter la performance économique de la France notamment par une meilleure circulation de l'information et une collaboration interministérielle plus fréquente. En ce sens, l'intelligence économique est un levier de réforme de l'État.»

*Comité pour la Compétitivité et la Sécurité économique, 1996*

«L'intelligence économique est constituée par l'ensemble des concepts, des outils, des méthodologies et des pratiques permettant de mettre en relation, de façon pertinente, différentes connaissances et informations dans la perspective de la maîtrise et du développement de la dynamique économique. Cette mise en relation implique en particulier : une mobilisation des hommes, un traitement et une analyse de l'information et de la connaissance orientés vers une finalité opérationnelle, une circulation efficace des informations et des connaissances au sein des organisations concernées.»

*ADBS*

«L'ensemble des processus qui permet au décideur d'avoir une bonne compréhension du terrain sur lequel il opère à partir des données utiles disponibles pour prendre des décisions stratégiques. Autrement dit : savoir et comprendre pour agir» .

*Jean-François BERNARDIN, ACFCI*

«Trois fonctions majeures la caractérisent : la maîtrise du patrimoine scientifique et technique, la détection des menaces et des opportunités, l'élaboration des stratégies d'influence au service de l'intérêt national et/ou de l'entreprise. L'intelligence économique constitue un outil à part entière d'interprétation permanente de la réalité des marchés, des techniques et des modes de pensée des concurrents et partenaires, de leur culture, de leurs intentions et de leurs capacités à les mettre en oeuvre.»

*Philippe CLERC, Encyclopaedia Universalis , 1995, p. 195*

«L'intelligence économique est un outil capable de détecter des menaces et opportunités de toute nature dans un contexte de concurrence exacerbée (...) elle est avant tout la rencontre entre l'ignorance et la volonté de s'affranchir de cette ignorance . Elle est volonté de traduire cette ignorance en questions, puis en objectifs.»

*Bernard BESSON et Jean-Claude POSSIN, «Du renseignement à l'intelligence économique» , Dunod, 1995*

«L'intelligence économique est la conception de la gestion stratégique qui cherche à valoriser globalement la relation organisation-environnement pertinent par une intelligence collective, continue, d'informations ouvertes caractéristiques de cette relation.»

*Christian MARCON, enseignant-chercheur à l'Université de Poitiers*

«L'intelligence économique recouvre toute stratégie de traitement et d'usage d'information au service de la permanence et du développement de l'entreprise . Elle met en oeuvre des méthodes et des dispositifs collectifs de communication pour enrichir la connaissance stratégique de l'entreprise et la transformer ensuite en capacité. L'intelligence économique résulte de la qualité des interactions entre le projet de l'entreprise avec ses environnements utiles et avec l'incertitude du futur. Son action efficace réduit le temps nécessaire à l'extraction et au croisement d'informations, pertinentes pour l'entreprise, à partir du bruit et de la multitude des sources.

L'intelligence applique les principes stratégiques d'économie, qui optimise l'usage et le rendement des moyens disponibles, et de liberté qui diversifie les alternatives et les capacités d'anticipation à partir de la connaissance accumulée et enrichie en permanence.»

*Pierre FAYARD, directeur de DESS Intelligence économique et développement des entreprises*

«L'Intelligence économique : outil stratégique de développement des entreprises

Grâce au développement rapide et continu des technologies, l'accès à l'information est aujourd'hui grandement facilité et constitue sans nul doute l'une des caractéristiques majeures de la société qui se crée chaque jour devant nous.

L'Intelligence Économique vise à tirer parti de cette situation en développant des méthodes qui permettent l'identification de sources pertinentes d'information, l'analyse de l'information collectée et sa transformation en connaissance pour aider à la prise de décision.

Tournée vers l'information disponible en dehors de l'entreprise, l'Intelligence Économique couvre de larges domaines d'intérêts, passant de la technologie au marché ou à la réglementation. (...)

L'Intelligence Économique est par ailleurs très liée à d'autres concepts comme le knowledge management - qui consiste à travailler avec l'information disponible à l'intérieur de l'entreprise - ou le business intelligence - qui réside dans l'utilisation des logiciels appropriés pour gérer de l'information quantitative. «

*www.industrie.gouv.fr*

«L'intelligence stratégique permet à l'entreprise une meilleure connaissance et une meilleure compréhension de l'environnement et, dans un sens large, vise même à son contrôle par celle-ci pour qu'elle ne soit pas victime de brusques changements imprévus.

Donc au delà des techniques de veille réactives et proactives et d'autres actions tactiques qui viennent compléter ce que comprennent déjà ces concepts, on peut associer à l'intelligence stratégique des actions - de nature précisément stratégique - qui, par d'autres voies, visent les mêmes buts :

- Fusions et acquisitions visant à éliminer un concurrent ou à s'approprier son savoir-faire, ses références de réalisations, ses listes de clients ou prospects, ses parts de marchés, etc.

- Lobbying visant à influencer l'évolution d'un secteur de l'environnement, dans le domaine légal, politique, syndical, etc.

*Gérard VERNA, Université de Laval, Québec*

«Analogue à la «competitive intelligence» des Américains, l'intelligence économique est une extension de la veille stratégique (ensemble veille technologique et veille concurrentielle) pour un usage offensif de l'information»

*François JAKOBIAK «L'Intelligence économique en pratique», Editions d'Organisations, 1998*

«Le concept comprend ces capacités de maîtrise de l'information économique, d'anticipation et d'influence sur le marché. Dans la passé, on préférerait parler de veille technologique. On peut désormais élargir le spectre à l'ensemble des aspects économiques d'un pays. Ainsi définie, l'intelligence économique apparaît comme une arme dans ce qu'on appelle la guerre économique. Une arme dont la conception est fondée sur la maîtrise des réseaux d'information, des réseaux d'influence et de contre-influence et sur l'anticipation.»

*Philippe CADUC, «Athéna» n°5*

«On entend par intelligence économique la prise en compte par l'entreprise de tous les éléments extérieurs susceptibles d'interagir avec ses activités. Ce concept (...) englobe l'ensemble des activités de surveillance ayant une orientation forte sur la politique, la géopolitique et l'économie (...). L'intelligence économique ne procède pas d'une analyse fondamentale. Elle s'inscrit seulement dans la mise en place de méthodes de comportement destinées à défendre un environnement, à suivre la veille technologique et ne peut en aucun cas se substituer à elle, car, sans technologies propres, la domination économique ne serait pas de longue durée.»

*Henri DOU, Hélène DESVAIS, «L'intelligence économique au service du développement industriel», 1995*

«L'intelligence économique est avant tout un outil d'aide à la décision: elle s'appuie sur l'information de décision, c'est-à-dire l'information constituant une ressource stratégique pour l'entreprise. Son objet est la réduction de l'incertitude dans le but de rendre la décision moins aléatoire.»

*Patrice Allain-Dupré, Nathalie Duhard, «Les armes secrètes de la décision», Gualino, 1996*

«L'intelligence économique ne se résume pas à la simple collecte, au traitement et à la diffusion de l'information utile au développement de l'organisme qui la détient. Elle englobe la définition de la stratégie déterminée par la connaissance de l'information pertinente et la mise en œuvre-même de cette stratégie.»

*Jean ARTHUIS, 1995*

## Annexe 2

# Glossaire des acronymes

# Glossaire des acronymes

ACFCI	Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie
ACP	Afrique Caraïbes Pacifique
ADIT	Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique
AFDIE	Agence Française pour le Développement de l'Intelligence Economique
AFII	Agence Française pour les Investissements Internationaux
AFNOR	Association Française pour la Normalisation
ANRT	Association Nationale pour la Recherche et la Technologie
ANVAR	Agence Nationale de Valorisation de la Recherche
APP	American Presence Post
ARIST	Agence Régionale d'Information Scientifique et technologique
ARPA	Advanced Research Projects Agency
ART	Agence de Régulation des Télécommunications
BEM	Big Emerging Market
CAE	Conseil d'Analyse Economique
CAP	Centre d'Analyse et de Prévision
CAST	Conseiller Attaché Scientifique et technique
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CDC	Caisse des Dépôts et Consignations
CDIES	Comité pour le Développement de l'Intelligence Economique et Stratégique
CEA	Council of Economic Advisers
CFIUS	Committee on Foreign Investments in the USA
CGP	Commissariat Général du Plan
CIA	Central Intelligence Agency
CIGREF	Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises
CNRS	Centre National de la Recherche Scientifique
COFACE	Compagnie Française d'Assurance et de Crédits Export
CPER	Contrat de Plan Etat-Région
CPRIE	Comité de Pilotage Régional d'Intelligence Economique
CSCE	Comité pour la Compétitivité et la Sécurité Economique
CSI	Container Security Initiative
CTPAT	Customs Trades Partnership Against Terrorism
DARPA	Defence Advanced Research Project Agency
DATAR	Délégation à l'Aménagement du territoire et à l'Action Régionale
DCPJ	Direction Générale de la Police Judiciaire
DCRG	Direction Centrale des Renseignements Généraux
DCSSI	Direction Centrale de la Sécurité des Systèmes d'Information
DESS	Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées
DGA	Délégation Générale pour l'Armement
DGCID	Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement
DGCN	Direction Générale de la Gendarmerie Nationale
DGDDI	Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects
DGSE	Direction générale de la Sécurité Extérieure
DIREN	Direction Régionale de l'Environnement
DOCUP	Document Unique de Programmation en matière de fonds européens
DPSD	Direction de la Protection et de la Sécurité de la Défense
DRCCRF	Direction Régionale de la Consommation, de la Concurrence et de la Répression des Fraudes
DRCE	Direction Régionale du Commerce Extérieur
DREE	Direction des Relations Economiques Extérieures
DRIRE	Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement
DST	Direction de la Surveillance du Territoire
EADS	European Aeronautic Defence and Space Company
EBRII	European Business Register
ENA	Ecole Nationale d'Administration
END	Expert National Détaché
ENSP	Ecole Nationale Supérieure de la Police
EPA	Etablissement Public Administratif
EPIC	Etablissement Public Industriel et Commercial
EREM	Entreprise Régionale d'Envergure Mondiale
ERR	Etablissement à Régime Restrictif
ESLSCA	Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées
FBI	Federal Bureau of Investigation
FCPA	Foreign Corrupt Practices Act
FIAB	Foreign Intelligence Advisory Board
GAC	Governmental Advisory Committee

GTZ	Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit
HEC	Ecole des Hautes Etudes Commerciales
HFD	Haut Fonctionnaire de Défense
ICANN	Internet Corporation for Assigned Names and Numbers
IE	Intelligence Economique
IERSE	Institut d'Etudes et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises
IHEDN	Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale
IHESI	Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure
INIST	Institut National de l'Information Scientifique et Technique
INSEE	Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques
IPTS	Institut de Prospective et de Technologie de Séville
ISOO	Information Security Oversight Offices
JETRO	Japan External Trade Organisation
JSF	Jet Strike Fighter
MBA	Master Business of Administration
MEDEF	Mouvement des Entreprises de France
MINEFI	Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie
MITI	Ministère du Commerce International et de l'Industrie
NACIC	National Counter Intelligence Centre
NCIX	National Counter Intelligence Executive
NEC	National Economic Council
NIAC	National Infrastructure Advisory Council
NSA	National Security Agency
NSC	National security Council
OCDE	Organisation pour la Coopération et le Développement Economiques
OGC	Office of Global Communications
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ONUDI	Organisation des Nations-Unies pour le Développement Industriel
OPEP	Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole
OPIC	Overseas Private Investment Corporation
OSTP	Office of Science and Technology Policy
RESIS	Réseau d'Information Stratégique
RP	Représentation Permanente
SCTIP	Service central de Coopération Technique de la Police
SDI	Sécurité de Défense et de l'Information
SGAR	Secrétariat Général pour les Affaires Régionales
SGCI	Secrétariat Général du Comité Interministériel pour les questions de Coopération économique européenne
SGDN	Secrétariat Général de la Défense Nationale
SIG	Service d'Information du Gouvernement
SPL	Système Productif Local
SRIE	Schéma Régional d'Intelligence Economique
SRP	Société de Renseignement Privé
TIA	Total Information Awareness
TIA	Terrorism Information Awareness
TPG	Texas Pacific Group
TPG	Trésorier Payeur général
TRACE	Transparent Agents and Contracting Entities
USAID	US Agency for International Development
USTR	US Trade Representative