

2ème Edition

Intelligence Compétitive et Management des Connaissances

Renforcer la collaboration pour stimuler et optimiser la recherche et le partage des connaissances dans l'entreprise

Hôtel Hilton Paris La Défense

28, 29 et 30 Mars 2012

Ateliers Pré-Conférence 28 Mars 2012 :

Utiliser les Medias Sociaux Comme un Levier d'Efficacité de sa Veille Compétitive

Les Etudes de Cas Vous Aideront à :

- **Définir** la place de la veille dans l'entreprise 2.0
- **Identifier** et structurer les sources d'information déterminantes pour l'entreprise
- **Optimiser** la recherche d'information sans augmenter ses moyens
- **Développer** ses capacités à valoriser l'information non structurée
- **Mutualiser** ses activités de veille au niveau groupe
- **Stimuler** les synergies entre veille et partage des connaissances
- **Renforcer** la prévention et sa réactivité face aux risques de sécurité
- **Stimuler** l'émergence des communautés de pratique au niveau groupe
- **Mettre** en place une méthodologie de transfert de connaissances entre employés
- **Anticiper** les changements sur le plan organisationnel
- **Intégrer** les réseaux sociaux dans la stratégie globale de collaboration
- **Coordonner** la connaissance collective de l'entreprise
- **Décloisonner** les Business Units de l'entreprise

Bénéficiez de l'Expérience de :

- **EADS** identifiant et structurer les sources d'information déterminantes pour l'entreprise
- **Louis Vuitton** tirant profit des complémentarités entre les compétences documentaires, veille et Intelligence Economique
- **BNP Paribas** coordonnant la connaissance collective de l'entreprise
- **Vauban Humanis Mutualisant** ses activités de veille au niveau groupe
- **Solvay** instaurant un système intégré de partage et de transfert de l'expertise
- **La Poste** renforçant la prévention et sa réactivité face aux risques de sécurité
- **Air Liquide** décloisonnant la connaissance collective de l'entreprise

Faire fructifier ses **connaissances**,
gérer ses ignorances,
pour réduire les menaces et
multiplier les opportunités



Président de Séance :

Luc Quoniam
Chercheur Permanent
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

marcus evans Panel d'Experts :

Patrick Langrand
Responsable Groupe de la Sécurité des Systèmes d'Information
La Poste

Siham Harroussi
Responsable Veille Stratégique – Cabinet de la Direction Générale
Vauban Humanis

Frédéric Philippe
IM-WBL Knowledge Manager
Air Liquide

Ian Poinset
Head of Innovation, Knowledge Management and Strategic Intelligence
BNP Paribas

Jean-Louis Lieutenant
Head of Knowledge Management
Solvay, Belgique

Davide Del Canale
Knowledge Manager
Solvay, Belgique

Adam Falk
Business Intelligence & Analysis Strategic Coordination
EADS

Olivier Kobisch
Market Analysis Manager
EADS

Jérôme Bondu
Président du Club IES de l'AAE IAE
Membre de l'Académie de l'Intelligence Economique

François Constant
Deputy Knowledge Manager
STIB, Belgique

Jacqueline Tsai
Directeur de la Veille et de la Prospective
Louis Vuitton

Aurélien Blaha
Global Market Intelligence Specialist
Dassault Systèmes

Fabienne Hanriot
Chargée de Veille Innovation
Essilor

Valérie Vincens
Responsable documentation & Chargée de Veille Innovation
Essilor

Bruno Noël
Responsable Intelligence Economique
SFR

Cécile Delmar-Sainz
Market & Competitive Intelligence Coordinator
Disneyland Resort Paris

Louis-Pierre Guillaume
Enterprise Collaboration Program Manager
Schneider Electric

Laurent Hassid
Directeur Général
INTELLECO

Silver Sponsor :

FACTIVA®
The Intelligence Engine.

Business Development Partner :



Media Partners :



Sponsor Profiles

Silver Sponsor :

FACTIVA®
The Intelligence Engine.

Les solutions Factiva, de Dow Jones, apportent les meilleures solutions de recherche et de veille pour les entreprises. Non seulement vous disposez des meilleures sources d'informations internationales et locales mais également d'outils pour analyser, diffuser et exploiter ces informations afin de mieux identifier les risques et les opportunités et de disposer d'un avantage concurrentiel supplémentaire. Pour en savoir plus www.factiva.fr

Business Development Partner



Intellecto avec 15 ans d'expérience et plus de 100 projets à notre actif, Intellecto est devenu l'un des cabinets de référence dans le conseil en Intelligence Economique et Stratégique (IES), centré sur le business development et les projets d'innovation.

A) Une vision forte : L'information n'a de valeur que si elle permet d'enclencher des décisions et des actions ; L'intelligence des autres est une source inépuisable d'opportunités et de bonnes pratiques ; La complexité des marchés impose de renforcer l'intelligence collective interne (agilité) et externe (écosystème).

B) Quatre compétences distinctives : Comprendre les évolutions fortes sur les marchés; Décrypter le jeu des acteurs; Identifier & qualifier des opportunités; Accompagner les managers et transférer notre savoir-faire auprès de leurs équipes;

C) Des réalisations exemplaires dans les domaines suivants : Dealflow d'opportunités, innovation dans la relation client & concepts novateurs, Green business, stratégie 2.0, etc. www.intelleco.com

Media Partners:

Collaboratif-info

La revue professionnelle
en ligne des
pratiques collaboratives

Collaboratif-info s'adresse aux professionnels en charge de développer les usages collaboratifs. A travers des retours d'expérience terrain, ses journalistes spécialisés leur apportent des clés pour leurs réflexions stratégiques et projets : communautés de pratique, Entreprise 2.0, réseau social d'entreprise, KM... www.collaboratif-info.fr



A l'interface des mondes de l'intelligence économique, de l'entreprise et de la recherche, le **Portail de l'IE** est le centre français d'information sur l'intelligence économique et stratégique. Son but : informer sur le développement de cette discipline, favoriser les échanges entre ces trois milieux, et permettre le référencement des cabinets d'IE français. S'adressant à tous, le Portail de l'IE propose aujourd'hui des actualités thématiques variées, traitées par des professionnels de l'IE. www.portail-ie.fr

Demi-journée Interactive d'Atelier Pré-Conférence

Mercredi 28 Mars 2012

13:30 Accueil et Café

14:00 Discours de l'animateur de l'atelier

Utiliser les Médias Sociaux Comme un Levier d'Efficacité de sa Veille Compétitive

- Définir en amont une stratégie permettant de catalyser les usages
- Anticiper le changement de paradigmes impliqué par l'entreprise 2.0
- Maîtriser les enjeux légaux de la veille compétitive à l'ère du web 2.0
- Trouver des informations décisives et faire remonter les problématiques
- Renforcer sa maîtrise des outils pour une utilisation ciblée

Les participants sont invités à apporter leur ordinateur personnel à l'atelier

Animé par:

Luc Quoniam

Chercheur Permanent

Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

16:00 Pause de l'Après-midi et Discussions Informelles

Les participants bénéficieront d'une pause durant laquelle ils auront l'occasion de rencontrer tous les participants afin de partager leurs préoccupations et expériences dans un environnement plus détendu

17.30 Commentaires des Animateurs

Jeudi 29 Mars 2012

08:30 Accueil et Café

09:00 Discours du Président de Séance

Luc Quoniam

Chercheur Permanent

Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

OPTIMISER L'ACCES AUX INFORMATIONS DETERMINANTES POUR L'ENTREPRISE

09:05 Etude de Cas

Optimiser sa Veille Compétitive Grâce aux Plateformes Communautaires

- Développer un système efficace de gouvernance des connaissances
- Construire un réseau de correspondants dans l'entreprise pour stimuler la veille des collaborateurs
- Susciter, coordonner et capitaliser la remontée des informations
- Généraliser et pérenniser la pratique de la veille compétitive dans l'entreprise étendue

Aurélien Blaha

Global Market Intelligence Specialist

Dassault Systèmes

09:50 Etude de Cas

Identifier et Structurer les Sources d'Information Déterminantes pour l'Entreprise

- Définir clairement ses objectifs et les sources pertinentes
- Tirer profit des médias sociaux sans noyer l'information
- Développer des méthodes d'analyse automatiques pour les gros volumes d'information
- Impliquer ses collaborateurs pour développer une culture de la veille dans l'entreprise
- Développer un plan de communication en interne

Adam Falk

Business Intelligence & Analysis

Strategic Coordination

EADS

Olivier Kobisch

Market Analysis Manager

EADS

10:35 Pause du Matin et Café

11:00 Etude de Cas

Exploiter la Force des Réseaux Humains en Intelligence Economique

- Cartographier les réseaux internes et développer ses réseaux
- Maîtriser les techniques d'animation de réseau
- Savoir tirer profit des réseaux dans l'entreprise étendue
- Conduire le changement et impliquer les collaborateurs

Jérôme Bondu

Président du Club IES de l'AAE IAE

Membre de l'Académie de l'Intelligence Economique

RATIONNALISER LES ACTIVITES DE VEILLE AU NIVEAU GROUPE

11:45 Etude de Cas

Détecter et Qualifier des Opportunités Business Grâce à des Démarches Outillées d'Intelligence Economique et Stratégique : Cinq Réalisations Exemplaires

- Créer un portefeuille de nouveaux revenus (Dealflow d'opportunités)
- Repositionner un service de veille dans les flux de projets de l'entreprise
- Détecter les concepts novateurs marketing transposables sur les produits de l'entreprise
- Créer un benchmark des stratégies cross-canal des grands acteurs
- Consolider l'information interne/externe dans une plateforme opérationnelle pour épauler une communauté d'acheteurs dans leurs négociations

Laurent Hassid

Directeur Général

INTELLECO

12:30 Déjeuner

14:00 Etude de Cas

Développer ses Capacités à Valoriser l'Information non Structurée

- Savoir trouver l'information décisive pour son business
- Faire de la veille un levier d'innovation
- Valoriser les produits de la veille
- Mettre en commun l'information externe et interne

Cécile Delmar-Sainz

Market & Competitive Intelligence Coordinator

Disneyland Resort Paris

14:45 Etude de Cas

Mutualiser ses Activités de Veille au Niveau Groupe

- Savoir ce que l'on cherche et se donner les moyens de trouver
- Renforcer les synergies entre les différents acteurs de la veille
- Evaluer ses résultats et enclencher une dynamique de progrès
- Anticiper les pièges et renforcer les bénéfices

Siham Harrousi

Responsable Veille Stratégique – Cabinet de la Direction Générale

Vauban Humanis

15:30 Pause de l'Après-Midi

STIMULER SES CAPACITES D'INNOVATION

16:00 Etude de Cas

Développer ses Capacités à Capter les Tendances de Consommation

- Etudier les complémentarités entre veille, intelligence et documentation
- Développer des liens transversaux, afin de faciliter le partage d'information
- Harmoniser et standardiser les pratiques pour renforcer les complémentarités
- Renforcer la transversalité pour stimuler les synergies

Jacqueline Tsai

Directeur de la Veille et de la Prospective

Louis Vuitton

16:45 Etude de Cas

Renforcer ses Capacités d'Innovation grâce aux Complémentarités entre Compétences Documentaires, Veille et Intelligence Economique

- Développer un système transversal d'intelligence économique
- Former les collaborateurs en interne sur l'utilisation des dispositifs de veille
- Faire vivre les dispositifs mis en œuvre et renouveler ses pratiques
- Comment la veille nourrit-elle concrètement les pipelines d'innovation ?

Fabienne Hanriot

Chargée de Veille Innovation

Essilor

Valérie Vincens

Responsable documentation & Chargée de Veille Innovation

Essilor

17:30 Fin du Premier Jour et Commentaires du Président de Séance

Vendredi 30 Mars 2012

08:30 Accueil et Café

09:00 Discours du Président de Séance

Luc Quoniam

Chercheur Permanent

Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

INTEGRER LES CONTRAINTES DANS SA STRATEGIE

09:05 Etude de Cas

Renforcer la Prévention et sa Réactivité Face aux Risques de Sécurité

- Développer une stratégie cohérente avec les spécificités de l'entreprise
- Anticiper est un moyen efficace de renforcer sa protection
- Adopter une stratégie mêlant des éléments offensifs et défensifs
- Hiérarchiser les risques et éviter le piège de la sur-sécurité
- Diffuser une culture de la sécurité dans l'entreprise

Patrick Langrand

Responsable Groupe de la Sécurité des Systèmes d'Information

La Poste

PROMOUVOIR UNE DYNAMIQUE DE RESEAUX

09:50 Table Ronde

Anticiper les Changements sur le Plan Organisationnel dans l'Entreprise 2.0

- Quelles sont les pré-requis au déploiement d'une plateforme collaborative ?
- Quels liens entre les réseaux sociaux internes et externes ?
- Quels sont les impacts des démarches collaboratives sur les RH ?
- Comment choisir des indicateurs de performance appropriés ?
- Quelles populations impliquer pour une efficacité optimale ?

Table Ronde animée par:

Louis-Pierre Guillaume

Enterprise Collaboration Program Manager

Schneider Electric

10:35 Pause du Matin et Café

11:00 Etude de Cas

Développer un Système Transversal de Veille Dynamique

- Concilier une stratégie de moyen / long terme avec les impératifs de résultats
- Définir un modèle et des outils adaptés à son environnement et ses enjeux
- Adapter ses pratiques aux évolutions contextuelles et aux besoins
- Créer une dynamique « réseau » opportune

Bruno Noël

Responsable Intelligence Economique

SFR

11:45 Etude de Cas

Coordonner la Connaissance Collective de l'Entreprise

- Stimuler la collaboration et développer une organisation en réseau
- Saisir l'importance déterminante du facteur humain dans la veille et le partage des connaissances
- Identifier et manager les réseaux humains
- Favoriser les liens au sein des communautés
- Comprendre la connaissance comme un lien dans l'entreprise

Ian Poinset

Head of Innovation, Knowledge Management and Strategic Intelligence

BNP Paribas

12:30 Déjeuner

CAPITALISER LES CONNAISSANCES DE L'ENTREPRISE

14:00 Etude de Cas

Améliorer l'Accès à la Connaissance de l'Entreprise Grâce à un Nouvel Outil Collaboratif

- Développer une base collaborative globale de gestion des connaissances
- Faciliter l'accès à l'information sur le modèle internet
- Booster et simplifier l'accès aux savoirs de l'entreprise
- Valoriser la documentation souvent difficile d'accès
- Mettre en relation : la connaissance, les experts, les organisations, les medias et la veille

Frédéric Philippe

IM-WBL Knowledge Manager

Air Liquide

14:45 Etude de Cas

Stimuler l'Emergence de Communautés de Pratique au Niveau Groupe

- Définir une équipe pilote pour formaliser les méthodes et les outils
- Déployer les communautés pour favoriser le partage de best practices
- Trouver des méthodes pour partager les pratiques à tous les niveaux de l'entreprise
- Faire du lien dans l'entreprise pour valoriser les connaissances des collaborateurs
- Renouveler les compétences grâce à l'identification des meilleures pratiques

François Constant

Deputy Knowledge Manager

STIB

15:30 Pause de l'Après-Midi

16:00 Etude de Cas

Instaurer un Système Intégré de Partage et de Transfert de l'Expertise

- Critical Expertise Map : identifier et formaliser les expertises critiques dans l'entreprise
- La plateforme "Solvia" : répertoire organiser et partager les connaissances explicites
- Bâton Passing et COP: formaliser et transférer les connaissances / expertises tacite des individus et des équipes
- X-Fert : renforcer l'intégration et le partage des différentes expertises hors silos

Jean-Louis Lieutenant

Head of Knowledge Management

Solvay

Davide Del Canale

Knowledge Manager

Solvay

16:45 Fin du Deuxième Jour et Commentaires du Président de Séance

Votre entreprise offre des solutions ou technologies susceptibles d'intéresser les participants de l'événement? Si tel est le cas, vous pourrez obtenir plus d'informations sur nos formules de partenariat en contactant:

Rob Taylor, Sponsorship Director, **marcus evans** Barcelona

Tel.: +34 93 393 4632

Fax: +34 933 934 633

robt@marcusevanses.com