

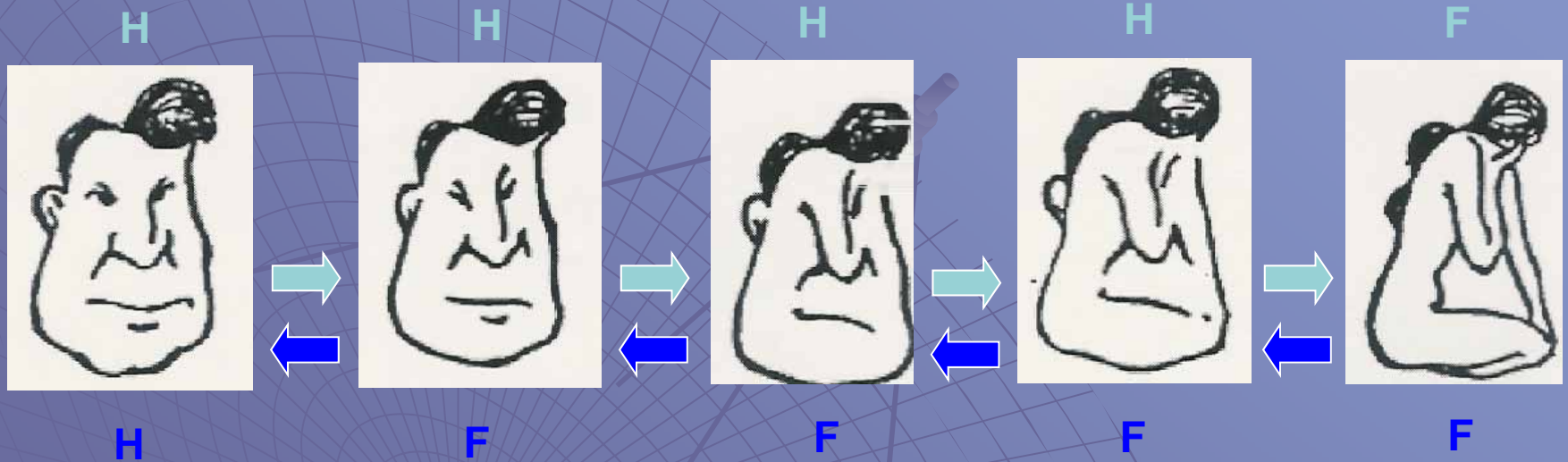


Simple search is not enough
Map necessity

Biais cognitifs

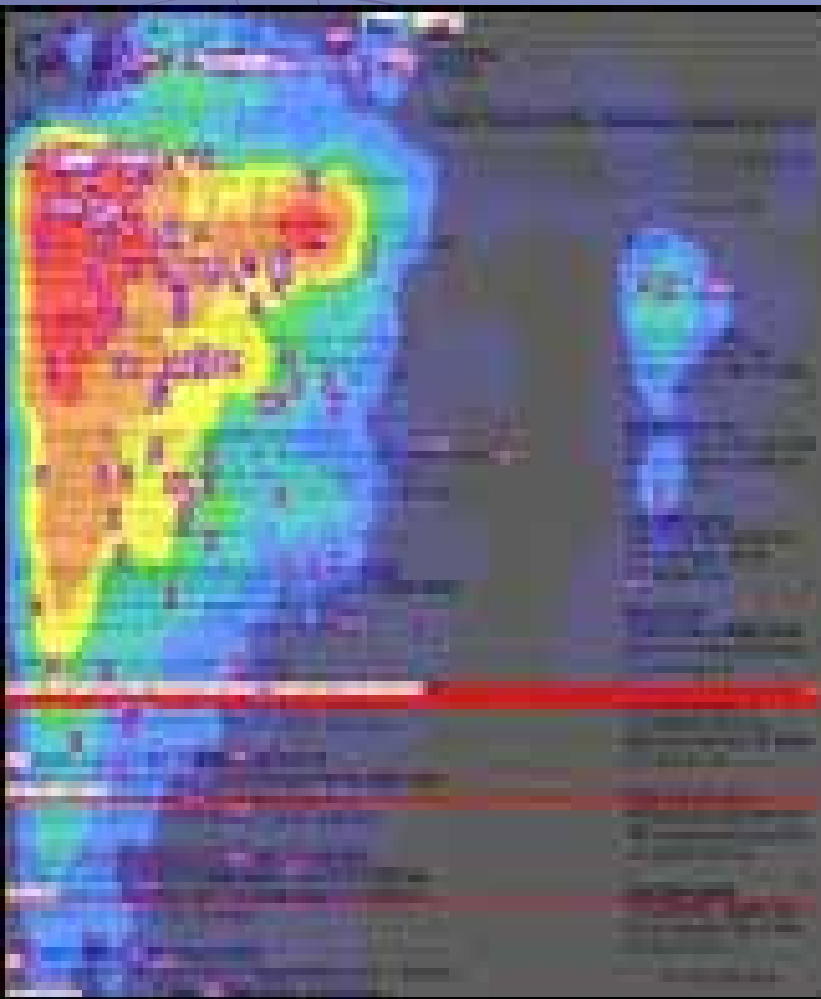
- ◆ erreur de décision et de comportement ayant pour cause une insuffisance relevant des mécanismes cognitifs (Wikipédia)
 - Ancrage mental
 - Biais de confirmation d'hypothèse
 - Biais d'autocomplaisance
 - Biais d'égocentration
 - Cadrage
 - Conformisme
 - Défaut d'attention
 - Dissonance cognitive
 - Effet de halo
 - Effet de primauté
 - Effet de récence (mémoire courte)
 - Effet de simple exposition
 - Heuristique
 - Vision tunnel

Effet d'ordre, effet de primauté

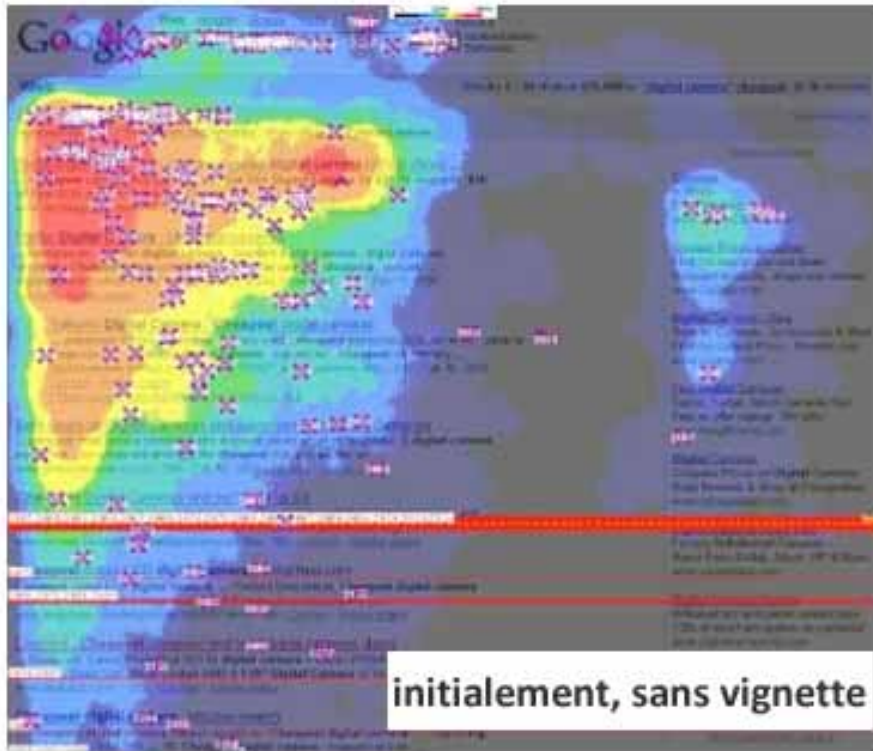


L'internaute va accorder beaucoup de poids aux premiers documents qu'il va visualiser

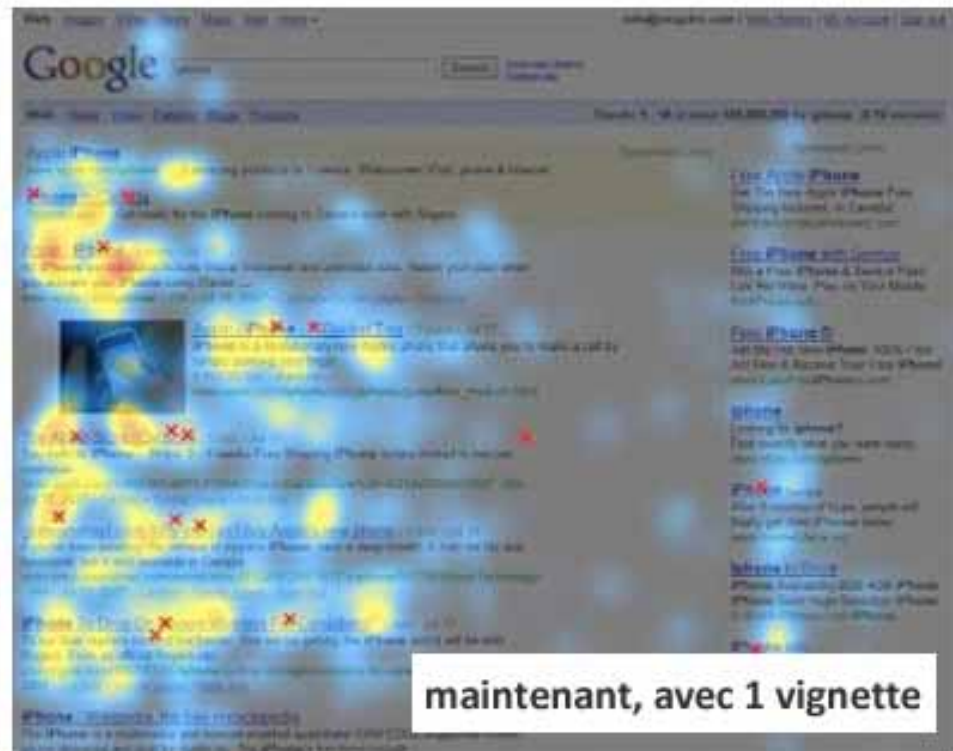
Eye tracking and search combine to show Golden Triangle



- ◆ 2/3 internautes consacrent 0,7 " à regarder un lien proposé.
- ◆ La forme est extrêmement importante : gras, casse, mention de prix ou d'un numéro de téléphone
- ◆ Les résultats issus de l'index du moteur beaucoup plus regardés que les liens sponsorisés.
- ◆ 5 comportements d'internautes pour la lecture des pages "Quick Click", "Linear Scan", "Golden Triangle Scan", "Deliberate Scan" et "Pickup Search".
- ◆ Les liens sponsorisés, ne semblent réellement efficace que sur les comparateurs de prix.



initialement, sans vignette



maintenant, avec 1 vignette

La forme



Extraction automatique de concepts

- ◆ <http://vivisimo.com/>
- ◆ <http://www.iboogie.com/>
- ◆ <http://snaket.di.unipi.it/>
- ◆ <http://www.wisenut.com/>
- ◆ <http://www.webclust.com/>
- ◆ <http://search.infocious.com/>
- ◆ <http://turbo10.com/>
- ◆ <http://www.exalead.com/search>

- ◆ <http://www.portalinovacao.mct.gov.br/ISPublish/inovacao/portal/>

Cartographies

- ◆ <http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html>
- ◆ <http://search.social-computing.com/>
- ◆ <http://www.kartoo.com/index.php3>
- ◆ http://www.webbrain.com/html/default_win.html
- ◆ <http://www.grokker.com/>
- ◆ <http://www.quintura.com/>