



**Les Cahiers
du Numérique**

Volume 6 – n° 1/2010

Du web 2.0 au concept 2.0

sous la direction de

Luc Quoniam

Patrick Zimbardo

hermes

Lavoisier



**Les Cahiers
du Numérique**

Volume 6 – n° 1/2010

Du web 2.0 au concept 2.0

sous la direction de

Luc Quoniam

Patrick Zimbardo

hermes

Lavoisier

LES CAHIERS DU NUMÉRIQUE

Du web 2.0 au concept 2.0

sous la direction de

Luc Quoniam

Patrick Zimbardo

La Revue *Les Cahiers du Numérique* est indexée
dans les bases Pascal/Francis de l'INIST/CNRS

© Lavoisier, 2010
11, rue Lavoisier – F-75008 Paris

ISBN 978-2-7462-3105-4
ISSN 1469-3380

Directeur de publication : Patrick Fenouil

Edition : Lavoisier
14, rue de Provigny – F-94236 Cachan cedex
tél. : 33 (0)1 47 40 67 00
fax : 33 (0)1 47 40 67 02

<http://lcn.revuesonline.com>
<http://www.revuesonline.com>

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

LES CAHIERS DU NUMÉRIQUE

Rédacteur en chef

FABRICE PAPY – Université Paris 8, France

Comité éditorial

MARIANNE BACKES – CVCE, Luxembourg

FRANÇOISE D’HAUTCOURT – Université Libre de Bruxelles, Belgique

GIL-FRANÇOIS EUVRARD – Université Technologique de Troyes, France

CATHERINE GUASTAVINO – Université McGill, Canada

BRUNO HÉNOCQUE – Université du Havre, France

MICHÈLE HUDON – Université de Montréal, Canada

CORINNE LEBLOND – Université d’Artois, France

YANNICK MAIGNIEN – ADONIS, CNRS, France

WIDAD MUSTAPHA EL HADI – Université de Lille 3, France

LUC QUONIAM – Laboratoire Paragraphe, Université Paris VIII

MOHAMED SIDIR – Université de Picardie, France

Du web 2.0 au concept 2.0

Comité de lecture

WANISE BARROSO – Lab4u, Fiocruz Rio de Janeiro, Brésil

SÉBASTIEN BRUYÈRE – Lab4u, Université du Sud Toulon Var

SERGE CHAUDY – Institut Ingémédia, Université du Sud Toulon Var

AMOS DAVID – Loria, Université Nancy 2

CHRISTOPHE DESCHAMP – Consultant, France

HENRI DOU – Université d’Aix Marseille III

PATRICIA DUPIN – Lab4u, Intelligentsia, Sao Paulo, Brésil

BRIGITTE GAY – École supérieure de commerce de Toulouse

PHILIPPE KISLIN – Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8

FABRICE MAULÉON – Escem, Tours

ROSANA PAULUCCI – Université catholique, Brasilia, Brésil

JEAN-DOMINIQUE PIERRET – Responsable SI, France

KIRA TARAPANOFF – Université de Brasilia, Brésil

MIGUEL R. TRIGO – Lab4u, Université Porto, Portugal

VOLUME 6 – N° 1/2010

- 7 LES AUTEURS
- 9 Introduction – LUC QUONIAM
- 13 « Ego 2.0 ». Quelques considérations théoriques sur l'identité et les relations à l'ère des réseaux
« Ego 2.0 »: some theoretical considerations about identity and relationships in the era of networks
PASCAL LARDELLIER, CÉLINE BRYON-PORTET
- 35 Des réseaux d'experts à l'expertise 2.0. Le web 2.0 modifie-t-il la création et la mise en place de réseaux d'experts ?
From networks of experts to expertise 2.0. How the web 2.0 interact or impulse the development of experts networks
CAMILLE ALLOING, NICOLAS MOINET
- 55 Repenser la communication des organisations.
Liens, réseaux et coopération 2.0
Another way to communicate in organizations. Connections, networks and cooperation 2.0
ISABELLE PYBOURDIN
- 69 *Collaborative Tagging* et folksonomies.
L'organisation du web par les internautes
Collaborative tagging & folksonomies: user-generated tools for internet organization
VALÉRIE DURIEUX

6 LCN n° 1/2010. Du web 2.0 au concept 2.0

- 81 Web 2.0 et pratiques documentaires.
Évolutions, tendances et perspectives
Web 2.0 and documentation: evolutions, trends and prospects
FABRICE PIROLI
- 97 La bibliothèque 2.0. Genèse et évolutions d'un concept
Library 2.0. Genesis and evolution of a concept
OLIVIER LE DEUFF
- 119 La veille 2.0. Outiller les interactions sociales au sein du processus
de veille
Enhancing social interactions inside the competitive watch business process
MYLÈNE LEITZELMAN
- 135 La veille stratégique. Bilan de la culture numérique la veille du 2.0
Environmental scanning: assesment of digital culture at beginning of 2.0
MOHAMED GHAZI KHÉNISSI, JAMEL-EDDINE GHARBI
- 157 Être journaliste dans un environnement 2.0.
Les médias belges face aux innovations technologiques
Being a journalist in a 2.0 environment.
Belgian media and technological innovations
JULIETTE DE MAEYER
- 179 Vers l'active SEO 2.0
Towards active SEO 2.0
CHARLES-VICTOR BOUTET, SAMY BEN AMOR

VOLUME 6 – N° 1/2010**CAMILLE ALLOING**

CEREGE, Équipe Intelligence Économique et Stratégies de Communication
Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers
alloingcamlle@voila.fr

SAMY BEN AMOR

UFR Ingémédia, Université du Sud Toulon Var
benamor@univ-tln.fr

CHARLES-VICTOR BOUTET

mnem00@gmail.com

CÉLINE BRYON-PORTET

INP-ENSIACET, Toulouse & Université Paul Valéry, Montpellier 3
celine.bryonportet@ensiacet.fr

JULIETTE DE MAEYER

Université Libre de Bruxelles
Dept Sciences de l'information et de la communication
Juliette.De.MaeYer@ulb.ac.be

VALÉRIE DURIEUX

Université Libre de Bruxelles
Dept Sciences de l'information et de la communication
vdurieux@admin.ulb.ac.be

JAMEL-EDDINE GHARBI

Laboratoire LIGUE, Université Jendouba, Tunisie
jameleddine_gharbi@rnu.tn

MOHAMED GHAZI KHENISSI

Laboratoire LIGUE, Université Manouba, Tunis, Tunisie
mgkhenissi@yahoo.fr

PASCALLARDELLIER

Université de Bourgogne et CIMEOS/LIMSIC

pascal.lardellier@u-bourgogne.fr

OLIVIER LE DEUFF

Information-communication, Université Lyon 3

oledeuff@gmail.com

MYLÈNE LEITZELMAN

Kewi – I3S, Université de Nice Sophia Antipolis

mleitzelman@botmail.com

NICOLAS MOINET

CEREGE, Équipe Intelligence Économique et Stratégies de Communication

Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers

nicolas.moinet@wanadoo.fr

FABRICE PIROLI

Université de Bourgogne et CIMEOS-LIMSIC

fabrice.pirolli@iut-dijon.u-bourgogne.fr

ISABELLE PYBOURDIN

Université du Sud Toulon Var

isabelle.pybourdin@univ-th.fr

LUC QUONIAM

Laboratoire Paragraphe, Université Paris VIII

mail@quoniam.info

PATRICK ZIMBARDO

CERE-Institute, Marseille

postmaster@zimbar.do.fr

L'expression « web 2.0 » se réfère à une nouvelle génération de développement sur le web et de « web design », appellation liée à l'idée de changements cumulatifs dans le développement du web ainsi qu'aux nouveaux usages sur la toile, mis en place par les utilisateurs.

Ce « 2.0 » s'émancipe du web et de la technique pour évoluer vers un concept 2.0 dont l'influence se ressent dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale. Ces nouveaux usages induisent de nouveaux comportements au niveau individuel, mais surtout collectif. Le « web 2.0 » qualifié aussi de web contributif exprime le passage d'une communication verticale propre aux médias traditionnels, à une communication horizontale ou « many to many ». Il témoigne et participe de l'avènement d'un paradigme communicationnel, caractérisé par une diminution des interactions hiérarchiques dans l'expression, le caractère sémantique de l'information et le développement de réseaux sociaux. Il s'accompagne alors de nouveaux usages, tels que jouer avec ses contours identitaires, pour devenir virtuellement, « en ligne », soi-même et un autre à la fois.

Du web 2.0 au concept 2.0 présente différentes approches pour broser une esquisse de ce qu'est le 2.0. Il ne s'agit pas d'un point final d'un processus évolutif, mais d'une dynamique, pour le moment en plein mouvement. La fin du « web 2.0 » est prévisible en 2010 ou le « web 3.0 » a déjà commencé, qui induira un « concept 3.0 ».